

Festival de

Paródias

Missões pela Vida 2026



O conceito da marca é a fusão da expressão criativa da voz humana através da música, enraizada em uma rica identidade cultural.

A voz (o perfil) é o veículo, a música (o cabelo) é a substância, e o cocar de símbolos é a ancoragem nas missões e na fé.

A paleta de roxo monocromático convida à conexão e à serenidade, refletindo a união entre arte e propósito de vida.



O Perfil Feminino Musical:

A imagem central é um perfil feminino gracioso com olhos fechados e uma expressão serena. Isso representa a voz humana em um estado de introspecção, paz e profunda escuta.

Cabelo-Música:

O cabelo dela flui e se entrelaça com símbolos musicais chave, formando uma clave de Sol estilizada e a estrutura de uma harpa. Isso simboliza que a música é uma extensão inseparável e natural da identidade da pessoa, fluindo de sua alma.

O Cocar de Símbolos:

O complexo cocar circular atrás da cabeça funciona tanto como uma auréola espiritual quanto como uma identidade cultural (remetendo às Missões). Ele contém formas orgânicas e símbolos cruciformes estilizados, integrando a fé com a rica cultura da região.



Pauta e Tipografia:

A tipografia é um jogo de contrastes: uma sans-serif limpa e direta para os detalhes e uma elegante script cursiva para "Paródias", que repousa sobre linhas horizontais rítmicas de pauta, ancorando a criatividade artística na estrutura musical.

Conceito de Cores:

Paleta Monocromática de Roxo/Lavanda: A paleta exclusiva de tons de roxo (do profundo ao suave lavanda e malva) é fundamental.

O roxo é tradicionalmente associado à criatividade, espiritualidade, sabedoria e ao mistério. Aqui, ele une o aspecto divino e introspectivo criando um ambiente visual de serenidade e harmonia.

Versões

Vertical



Horizontal



Selo



Elementos



Símbolo Gráfico

Arranjo Tipográfico

Festival de
Paródias
Missões pela Vida 2026

Aplicações

Camisetas



Camisetas



Troféus



Medalhas



Certificados



Backdrop Palco



